

講師育成とツールを活用した市場開拓

対個人

対事業所

個人対応

チーム対応

ホスピタリティ

システム

ブッシュ

プル

《企業概要》

【代表者】 河野 万里子
 【住所】 大阪市中央区南船場2-2-14
 アクティブタウン6F 605
 【電話番号】 06-6271-6450
 【業種】 スクール、コンサルティング、教育研修他
 【資本金】 1,500千円
 【従業員数】 1名、契約講師15名(2010年1月現在)
 【URL】 <http://www.shikisaisha.jp/>



《沿革》

2002年 創業
 2007年 法人化 株式会社色彩舎設立
 2009年 カラータイプインストラクター協会設立(運営:色彩舎)
 2009年 カラータイプアドバイザー/
 インストラクター認定講座の開講

《事業内容(サービスモデル)》

『色彩によって社会をより良くする』を経営理念とし、色彩を活用した各種サービスを提供している。

- ◆ **カラスクール運営**
 パーソナルカラー系、メイク・ファッション系、色彩検定系、カラータイプ認定系等の各種講座を運営
- ◆ **カラーセミナー実施**
 ファッション、パーソナルカラー診断、ビジネス、配色テクニック等色彩への入口となるセミナーを実施
- ◆ **色彩コンサルティング**
 企業の状況に合ったカラー戦略を立案し、企業の「売り上げアップ」「企業のブランドカアップ」を支援



カラーセミナーの様子

《取り組み背景》

河野氏は大学卒業後出版社・商社・旅行代理店に勤務した後、ドイツで1年、中国で3年海外生活を経験している。ドイツでは美術館三昧で本物を知り、文化や政治、そして公共の街並みから色彩の可能性を感じ、中国では日本以外の東洋的感覚を得たことをきっかけに色彩の魅力に目覚め、課題を克服するべく色彩舎を設立した。

- ◆ **女性がずっと続けられる仕事が欲しい**
 河野氏自身、配偶者の海外駐在に伴い仕事を退職し8年間主婦をした経験から、女性が働き続けることを可能にする「どんなライフスタイルでもできる仕事が必要だ」という思いを持った。
- ◆ **趣味・カルチャーをビジネスにすることはできるのか?**
 従来もカラーコーディネーター等の資格を活かして色彩をビジネスとする個人事業主がいたが、一般的に色彩を本格的なビジネスに展開するのは難しいと思われていた。しかし、代表の河野氏は有効なビジネスツールと養成講座の構築が「法人ビジネス」の成功につながると強く感じるようになった。

《抽出課題》

- ◆ 色彩の効果に対する認識を広めるには、市場の創造が必要
- ◆ 色彩によってできることを「見える化」するツールが必要
- ◆ 女性がどんなスタイルでもできるビジネスモデルの創造が必要

《改善手法・プロセス》

◆ 各種カラーセミナーの主催

色彩専門業としては、各季節による定期的なトレンドカラーファッションセミナーを日本で唯一主催するほか、色彩検定試験対策講座、ビジネスパーソン向け講座を開催し、積極的に外部に働きかける。

◆ “カラータイプ”を利用したツールの作成

色彩心理学を気軽に学ぶことができる「カラータイプノート」「カラータイプカード」「カラータイプ診断シート」の3つのツールを作成。色彩と言葉を合わせたことで、見える化を成功した。

◆ カラータイプインストラクター認定講師資格の創設

2009年6月にカラータイプインストラクター認定講師の資格を創設、認定講座受講者にはビジネス力を高める研修を用意。また、講師には有料のカラータイプ認定講座を独自開催できる権利を付与することにより、どんなスタイルでもできるビジネスモデルを創り上げた。



カラータイプを利用したツール

《改善結果》

◆ 各種カラーセミナーの開催、カラータイプの考案により裾野が広がった

トレンドカラーファッションセミナーやパーソナルカラー体験講座など、身近な色彩に関する講座を定期的で開催。また、独自に4時間の講座を受講すれば取得できる「カラータイプアドバイザー認定資格」を創設したことにより、色彩の間口が広がっている。

◆ カラータイプツールの活用によりビジネスチャンスが増えた

従前は色彩の持つ効果や魅力を物理的に表現する手段がなく、営業活動に苦戦していたが、2009年にカラータイプツールを使用し始めてからは目に見えて顧客の獲得がしやすくなった。

◆ ビジネスパートナーが増え、全国での市場開拓が期待される

2010年1月現在、関西を中心に12名のビジネスインストラクター講師がおり、2010年には東京でも認定講座を開催する予定である。講師がそれぞれの地域で認定講座を開催することにより、将来的には全国的な「色彩の普及、色彩の地位向上」が期待されている。

《代表者コメント》

色の素晴らしさに出会い、学び、ご指導するうちに色の効果を多くの方に知っていただきたいと強く感じるようになって参りました。現在は個人のお客様はもちろん、企業様や経営者様にとって「使える色」とは何かを常に考え、効果を知っていただき、取り入れていただくことをお伝えする毎日です。

色に携わると自ずと気持ちが豊になり、元気になっていきます。その心理的な効果と、視覚的な効果を両方うまく取り入れたコンサルティングを日々心がけております。

お悩みの解決法を真剣に探していらっしゃる方は一度、色の効果をぜひ取り入れてみてください。皆さまの喜びの声が何よりの宝です。皆さまのお役に立てることを心より願っております。



代表取締役
河野 万理子氏

情報共有

職場環境

地域資源

市場特化

市場創造

社員教育

組織活性化

経営効率化